

Комитет по образованию
администрации Ханты-Мансийского района
муниципальное автономное учреждение
дополнительного образования Ханты-Мансийского района
«Центр дополнительного образования»

Принята на заседании
педагогического совета
протокол № 1 от 31.08.2023 года

Утверждаю:
Директор МАУ ДО ХМР «Центр
дополнительного образования»

Н.И. Фуртунэ
приказ № 257-О от 31.08.2023 г.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«Волонтерское движение «Рука в руке»
возраст обучающихся: 16 - 18 лет
срок реализации: 4 месяца

Автор-составитель:
Голошубина Раиса Николаевна,
педагог дополнительного образования

п. Луговской, 2023 г.

Раздел I. «Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы»

1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа социально-гуманитарной направленности «Волонтерское движение «Рука в руке» (16-18 лет) разработана с учетом современных требований и основных законодательных и нормативных актов Российской Федерации:

Федеральный Закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года»;

Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеобразовательных программ (включая разноуровневые программы);

Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

Письмо Министерства просвещения Российской Федерации от 19.03.2020 № ГД-39/40 «О направлении методических рекомендаций (вместе с «Методическими рекомендациями по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий»);

Письмо Министерства просвещения Российской Федерации от 31.01.2022 № ДГ-245/046 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями по реализации дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий»);

Приказ Департамента образования и молодежной политики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 04.08.2016 № 1224 «Об утверждении Правил персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»;

Приказ Департамента образования и науки Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 12.08.2022 №10-П-1692 «О внесении изменений в приказ Департамента образования и молодежной политики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 4 августа 2016 года № 1224 «Об утверждении

Правил персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»;

Региональный проект «Успех каждого ребенка» (Шифр проекта 045-П00 от 13 ноября 2018 г.);

Распоряжение администрации Ханты-Мансийского района от 01.08.2023 № 604-р «Об организации оказания муниципальных услуг в социальной сфере в Ханты-Мансийском районе»;

Постановление администрации Ханты-Мансийского района от 16.08.2023 № 411 «Об утверждении Положения о персонифицированном образовании в Ханты-Мансийском районе»;

Устав муниципального автономного учреждения дополнительного образования Ханты-Мансийского района «Центр дополнительного образования»;

Иные локальные нормативные акты муниципального автономного учреждения дополнительного образования Ханты-Мансийского района «Центр дополнительного образования».

Политические, социально-экономические изменения, происходящие сегодня в обществе, диктуют новые требования к организации учебно-воспитательного процесса в образовательном учреждении.

Волонтерское движение - новая форма вовлечения обучающихся в социальную сферу - призвано способствовать формированию и совершенствованию политической и социальной компетентности подрастающего поколения.

Эта компетенция выходит за рамки знаний и умений, она включает мобилизацию знаний, умений, поведенческих отношений, ориентированных на условия конкретной деятельности. Социальные компетенции подразумевают овладение такими качествами как умение извлекать пользу из опыта и решать проблемы, умение противостоять неуверенности и сложности и оценивать социальные привычки, связанные со здоровьем, окружающей средой, умение сотрудничать и работать в группе, включаться в проект и организовывать свою работу. Быть социально активным - значит не только понимать и осознавать свою ответственность за свою жизнь и здоровье, но защищать и пропагандировать свою социальную и политическую позицию, помогать другим и поддерживать в сложных жизненных ситуациях.

Нельзя научиться быть социально активным, не участвуя в самой деятельности. Приобретение компетенций напрямую зависит от активности самих учащихся. Важнейшей задачей является формирование навыков социальной и личностной компетентности: умения общаться, понимать других людей, умения отстаивать свое мнение, считаться с мнением окружающих, противостоять внешнему давлению.

Активная жизненная позиция, умение взаимодействовать и включаться в проект, умение получать и передавать информацию – это то, чем должен обладать волонтер для успешной работы.

В процессе деятельности волонтеры будут взаимодействовать с внешним миром, получая воздействие извне, получая информацию, знания, обучаясь и

развивая личностные качества. Взаимодействуя между собой в процессе деятельности, волонтеры приобретают умения работать в команде, учатся разрешать конфликты, включаться в проект, несут ответственность.

Разработанная программа создана по требованию времени, актуальна, а также педагогически целесообразна.

Актуальность программы «Волонтерское движение «Рука в руке» (16-18 лет) заключается в большом охвате нескольких сфер деятельности, где дети могли бы проявить свои таланты и быть полезны социуму.

Выбор профессии – один из самых важных шагов, стоящих перед каждым человеком. От того, отвечает ли выбранная профессия его интересам и способностям, является ли востребованной на рынке труда, дает ли возможности для карьерного роста, зависит вся дальнейшая жизнь. В современное время мир профессий стремительно растет и изменяется. В таких условиях молодому человеку сложно сделать правильный и осознанный выбор. Именно поэтому возрастает важность и необходимость проведения ранней профориентации детей и молодежи. Развитие волонтерского движения позволит популяризировать и повысить престиж профессий, востребованных в регионе, расширить знания о мире профессий у обучающихся, заложить основы для самостоятельного профессионального самоопределения. Кроме того, движение волонтеров обеспечит возможность не только получить информацию о мире профессий, но и попробовать свои силы в профессиях психолога и педагога, что поможет молодым людям сделать более точный выбор, основанный на практическом опыте.

Волонтерское движение на селе вместе с государством способно противостоять негативным процессам, таким, как «вымирание» деревни, «старение» сельских жителей, недостаточное количество рабочих мест, отсутствие широких возможностей для раскрытия творческого потенциала селян, рост наркомании и алкоголизма, общее ухудшение здоровья населения, увеличение оттока молодежи в города и т. д. Сельская молодежь готова сохранить лучшие традиции наших предков, уклад и особенности быта сельской местности. Именно от неё, сельской молодежи, зависит будущее малой родины.

И несомненно, тот позитив, который приобретет ребенок, участвуя в благородном деле волонтерства, он пронесет через свою жизненную дорогу. Помните, у Ф. Достоевского: «Ничего нет выше и сильнее, и здоровее, и полезнее впрямь для жизни, как хорошее воспоминание, вынесенное из детства, из родительского дома: если набрать таких добрых воспоминаний с собой в жизнь, то спасен человек на всю жизнь»

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Волонтерское движение «Рука в руке» имеет социально-гуманитарную направленность.

Курс обучения включает в себя теоретическую, практическую, творческую работу, участие в мероприятиях. Возрастные рамки 16-18 лет.

Форма обучения – очно-заочная, дистанционная с применением электронных образовательных ресурсов и дистанционных технологий обучения, используя доступные формы информирования (мессенджеры, сайт

образовательной организации, социальные сети и т.д.) во время активированных дней и карантинных мероприятий.

Для достижения поставленных задач используются следующие формы работы:

- посещение онлайн-выставок, музеев, театров
- дистанционные квесты
- викторины

Срок реализации программы – 01.09.2022-31.12.2022 год
(образовательный период - 4 месяца в период с 01 сентября по 31 декабря.

В начале учебного года комплектуются группа – 16-18 лет.

Группа соответствует своему модулю в зависимости от возраста обучающихся и содержания программы:

Модуль «Организатор волонтерской деятельности (обучающиеся 16-18 лет)» - 6 часов в неделю, 96 часов.

Квалификация педагога, осуществляющего образовательную деятельность: высшее профессиональное образование, соответствие занимаемой должности

Особенности возрастной группы обучающихся:

Характер обучающихся отличается некоторыми особенностями. Прежде всего, они импульсивны - склонны незамедлительно действовать под влиянием непосредственных импульсов, побуждений, не подумав и не взвесив всех обстоятельств, по случайным поводам. Причина - потребность в активной внешней разрядке при возрастной слабости волевой регуляции поведения. Поэтому работа в команде даст ребенку возможность научиться самоторможению.

Они очень эмоциональны. Эмоциональность проявляется, во-первых, в том, что их психическая деятельность обычно окрашена эмоциями. Все, что дети наблюдают, о чем думают, что делают, вызывает у них эмоционально окрашенное отношение, поэтому яркое переживание сопричастности, успеха, полезности своих действий повлечет закрепление нормы активного социального поведения.

Вид деятельности по программе – социальное сопровождение пенсионеров и социальная работа. За несколько лет обучающийся накопит важный для своего дальнейшего развития опыт коллективной деятельности - деятельности в коллективе и для коллектива, воспитанию чего помогает участие детей в общественных делах.

Состав учебных групп - разновозрастной, постоянный.

Принцип набора в объединение свободный, добровольный на основании заявления родителей (законных представителей), без медицинских ограничений.

Формы работы – групповая, индивидуальная.

Способы обучения и воспитания:

- теоретическое освоение материала;
- практическое применение полученных знаний;
- воспитание на образцах поведения других людей;
- воспитание на собственном примере.

Режим занятий:

общее количество часов – 96 часов

количество часов и занятий в неделю – 18 часов;

периодичность занятий (2 раза в неделю по 3 часа для каждой группы).

Подготовительный период:

1. Сбор, анализ, обобщение материала необходимого для реализации программы;

2. Написание программы;

3. Набор желающих в волонтерский отряд;

4. Выбор направлений работы;

5. Составление календарного плана работы;

Организационный период (сентябрь 2022 года):

1. Входящая диагностика;

2. Знакомство детей с целями и задачами всех этапов выполнения программы.

Основной период (октябрь 2022 -декабрь 2022 года):

1. Реализация целей и задач программы;

2. Анализ выполненной работы;

3. Мониторинг личностного роста каждого ребёнка.

Итоговый период (декабрь 2022 года):

1. Соотнесение целей и задач программы с полученными результатами (количества и качества);

2. Психолого-социально-педагогический анализ личностного роста участников волонтерского отряда;

3. Коллективный анализ полученного социального опыта.

Направления деятельности волонтеров

«Мы в ответе за нашу планету» - организация субботников, экологических десантов; изучение экологической обстановки в регионе; формирование правовой и экологической культуры; озеленение прилегающей территории.

Цель - способствовать положительным изменениям состояния окружающей среды.

«Нам жить и помнить!» - помощь ветеранам Великой Отечественной войны.

Актуальность:

Молодое поколение стало забывать о значении победы в Великой Отечественной Войне, сама победа стала историей, сухими фактами из учебника.

Отсутствие должного внимания подрастающего поколения к историческим корням - ветеранам войн и труженикам тыла- века великих потрясений.

Цель - воспитание способности делать свой жизненный выбор и нести за него ответственность, отстаивать свои интересы, своего объединения, своей семьи, своего народа, государства, освоение навыков самоуправления.

Задачи:

Формировать гордость за отечественную историю, сохранять историческую память поколений в памяти потомков;

Воспитать уважение к национальной культуре, своему народу, традициям своей страны;

Проявлять свою гражданскую позицию, бороться с безнравственными и противоправными поступками людей.

«*Спорт и здоровый образ жизни!*» - пропаганда ЗОЖ как альтернатива алкоголизму, табакокурению и наркомании.

Актуальность:

Наша современная молодежь не ведет здоровый образ жизни. Двигательная активность детей стала очень низкой, спорт и физическая культура перестали быть значимыми. Такое положение вещей угрожает психическому и физическому здоровью.

Цель - формирование у обучающихся всех возрастов понимания значимости здоровья для собственного самоутверждения.

Задачи:

Воспитать у детей культ здоровья и научить их основам здорового образа жизни;

Формировать у обучающихся навыки сопротивления влиянию социальной среды.

«*За новые горизонты!*» - создание социальных проектов, обучение волонтеров.

Актуальность:

В настоящее время проектная деятельность является одним из основных способов решения уставных задач детских и молодежных объединений.

Цель - научить основам проектно-организационной деятельности.

Основные задачи:

Научить основам проектной деятельности, помочь обучающимся освоить алгоритм написания проекта, его осуществления.

Обучающиеся учатся понимать, что проект реализуется не ради самого себя, а ради решения конкретной проблемы.

Социальный проект необходим для того, чтобы решать, пусть небольшие, но конкретные проблемы.

Мы понимаем, что невозможно заставить человека жить здоровой и гармоничной жизнью, если он этого не хочет. Но мы можем помочь ему осознать ответственность за свою жизнь и поставить его в ситуацию свободного выбора. Иначе говоря, сформировать его социальную компетенцию.

Первым волонтерам отряда, тем, которые начнут все с нуля, необходимо будет пропустить идею волонтерства через себя и тогда узнают, что эта деятельность не просто развлечение. Главное здесь – активная жизненная позиция, ответственность и высокая цель - желание изменить мир к лучшему.

Детско-юношеское волонтерство, как эффективная социальная практика, способствует преодолению таких серьезных рисков в подростковой среде, как:

рост потребительских тенденций;

распространение социальной пассивности;

падение трудовой этики, деградация смысла труда («работать, чтобы лучше потреблять»);

«уход» детей и подростков в виртуальную реальность при отсутствии контроля родителей;

распространение психоактивных веществ (наркомании, алкоголизма и табакокурения) и асоциального поведения среди детей и подростков.

Активная жизненная позиция, умение взаимодействовать и включаться в проект, умение получать и передавать информацию – это то, чем должен обладать волонтер для успешной работы. Все это будет формироваться в процессе подготовки волонтеров – на профилактических и обучающих занятиях, на тренинговых занятиях, учебах и сборах. Благо, что волонтеры просто вынуждены применять все свои умения на практике. По принципу “равный-равному” волонтеры будут передавать сверстникам информацию на днях профилактики, при выступлениях на сцене, на занятиях с элементами тренинга, в ролевых и интерактивных играх. Обучая других, будут обучаться сами.

Работа в волонтерском отряде поможет детям поменяться внутренне, и даже внешне. Взгляд из равнодушного превратится в горящий и заинтересованный. Сам подросток обретет самоуважение, станет уверенным и привлекательным для окружающих. В дальнейшей жизни им проще будет общаться, взаимодействовать и включаться в любую деятельность, они будут уметь оказывать положительное влияние на людей, легко занимать лидерские позиции, проявлять в то же время толерантность и уважение к окружающим.

В процессе деятельности волонтеры будут взаимодействовать с внешним миром, во-первых, получая воздействие извне, получая информацию, знания, обучаясь и развивая личностные качества (подготовка волонтеров, психологическое сопровождение (тренинговые и профилактические занятия с волонтерами, обучающие и развивающие лагеря, сборы, работа с тематической литературой)). Во-вторых, взаимодействуя между собой в процессе деятельности, приобретают умения работать в команде, учатся разрешать конфликты, включаться в проект, несут ответственность (сама волонтерская деятельность - подготовка выступлений, проведение акций, игр, участие в конкурсах, проведение социальных опросов, анкетирования), в-третьих, передавая информацию вовне, своим сверстникам, по принципу “равный - равному”, проводя Дни профилактики с тематическими информационными выходами в объединения, профилактические занятия, занятия с элементами тренинга, профилактические сказки для младших, театрализованные конкурсы, агитационные выступления, интерактивные игры, акции, оформление информационных листовок, тематического уголка, написание статей в газету. Все это будет способствовать формированию социальной компетентности.

2. Цель и задачи программы.

Цель программы - развитие волонтерского движения, приобщение к добровольческой деятельности обучающихся.

Задачи программы:

Формировать умение работать в команде;

Формировать умение повести за собой;
 Формировать умение предлагать оптимальный вариант действий;
 Формировать навыки и умения помощи другим людям;
 Формировать умение обрабатывать информацию (обеспечение информационного сопровождения через сайт учреждения, газету);
 Формировать общественную активность личности, гражданскую позицию, культуру общения и поведения в социуме, навыки здорового образа жизни;
 Создавать условия для пропаганды волонтерского движения;
 развивать личностные свойства – самостоятельность, ответственность, активность, аккуратность и т.д.;
 Формировать потребность в самопознании, саморазвитии.

3. Содержание программы

Модуль «Организатор волонтерской деятельности (обучающиеся 16-18 лет)», Группа 1, 6 часов в неделю, 96 часов, 16 учебных недель

Цель: Совершенствование волонтерского движения.

Задачи:

1. Изучить менеджмент в волонтерстве.
2. Подготовить лидеров для работы со сверстниками.
3. Содействовать развитию и консолидации участников волонтерского движения, сформировать у волонтеров культуру социального служения как важный фактор развития современного общества.

Квалификация педагога, осуществляющего образовательную деятельность: высшее профессиональное образование, соответствие занимаемой должности

Учебный план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие. Инструктажи.	2	2		Тест
2.	Пропаганда волонтерского движения.	37	5	32	
2.1.	Организационное заседание волонтерской команды. Распределение поручений.	3		3	Тренинг
2.2.	Составление плана работы по реализации проекта	2		2	
2.3.	Тренировочные (теоретические и практические) занятия с	10	4	6	Тренинг

	членами школьной волонтерской команды				
2.4.	Конкурс плакатов «Слагаемые здоровья!»	2		2	Тест
2.5.	Создание портфолио волонтерского отряда	5		5	Тест
2.6.	Работа с документами: составление отзыва о своей работе в волонтерском отряде	2		2	Анализ отзывов
2.7.	Умение рекламировать деятельность волонтерского отряда через СМИ (газета, радио)	3	1	2	Анализирование
2.8.	Создание портфолио волонтерского отряда	2		2	Опрос
2.9.	Акция «Пусть будет теплой осень жизни» (подготовка и поздравление ко Дню пожилого человека)	8			Анализирование
3	Формирование здорового образа жизни.	19	10	9	
3.1.	Акция «Учитель, имя твоё славлю» (поздравление педагогов ветеранов)	6	6		Анализирование
3.2.	Создание презентации о деятельности волонтерского отряда с последующей защитой	4	4		Коллективная рефлексия
3.3.	Акция «Волонтер, нужна твоя помощь»	9		9	Отзывы, подготовка информационных заметок
4.	Трудовая деятельность.	21		21	
4.1.	Акция «Батарейки, сдавайтесь!»	6		6	Отзывы, подготовка информационных заметок
4.2.	2 декабря - Всемирный день инвалидов	2		2	
4.3.	Акция «Вы такие же, как и мы»	8		8	Отзывы, подготовка информационных

					ных заметок
4.4.	Акция «Обниму за улыбку»	5		5	Отзывы, подготовка информационных заметок
5	Гуманитарно — солидарные, гражданские, образовательные акции	17		17	
5.1.	Акция «Поздравь юбиляра»	17		17	Отзывы, подготовка информационных заметок
	ИТОГО	96	17	79	

Содержание учебного плана

1. Вводное занятие. Инструктажи (всего - 2 ч., теория - 2 ч.)

Вводный инструктаж, Инструкция по охране труда для обучающихся. Инструкция по профилактике негативных ситуаций во дворе, на улицах, дома и в общественных местах. Инструкция по пожарной безопасности. Инструкция по охране труда при проведении прогулок, туристических походов, экскурсий. Инструкция по правилам безопасного поведения на дорогах и на транспорте. Инструкция по оказанию первой помощи пострадавшему.

2. Пропаганда волонтерского движения (всего - 37 ч., теория – 5 ч., практика – 32 ч.).

Проектирование деятельности волонтерского отряда. Оформление стенда «Волонтерское движение». Введение рубрики «Сообщает волонтер». Подбор информации для выхода в эфир, оформление стенда Сбор информации для стенда. У каждой состоявшейся личности есть Родина, у каждого гражданина-Отечество. Как строятся отношения со своей малой и большой Родиной, Отечеством, также должны строиться отношения гражданина со своим государством. Занятие «Когда я думаю о современной России». Подготовка выступления для мероприятия. Оформление коллажа о деятельности волонтерского объединения. Фотоотчёт «Я и моё общественное объединение «Рука в руке». Написание отчёта о добровольческой работе волонтеров, документально подтверждающей проведение добровольческих акций.

3. Формирование здорового образа жизни (всего – 19 ч., теория – 10 ч., практика – 9 ч.).

Пропаганда ЗОЖ. Подбор положительных примеров и образцов активной жизнедеятельности; проведение спортивных соревнований «Поезд здоровья». Разработка агитационных флаеров, буклетов, памяток, рекомендаций, презентаций о здоровом питании. «Сломай ее, иначе она сломает тебя!» Подготовка к акции: разработка памяток о вреде курения. Конкурс «Лучший сценарий социальной рекламы о вреде злоупотреблений ПАВ и популяции здорового образа жизни». Выйти с призывами «Бросайте курить, а лучше не

начинайте!». Разъяснительная работа по пропаганде ЗОЖ, и профилактике социально-негативных явлений в подростковой и молодежной среде. Всемирный день борьбы со СПИДом. Подготовка к проведению мероприятия «Все в твоих руках». Разработка сценария агитбригады. Репетиции. Выступления

4.Трудовая деятельность (всего – 21 ч., практика – 21 ч.)

Организация трудовой занятости, организация рейдов добровольческого труда по экологической очистке территорий, расчистка дорожек от снега, Посадка деревьев, кустарников на территории поселения. Обучение техническому мастерству волонтеров.

5. Гуманитарно — солидарные, гражданские, образовательные акции (всего – 17 ч., практика – 17 ч.)

Обсуждение актуальных социальных проблем современного общества. Знакомство с различными категориями граждан, оказавшихся в ТЖС. Помощь одиноким людям, ветеранам, труженикам тыла, детям войны, малообеспеченным.

К концу освоения программы обучающиеся должны ЗНАТЬ:

- историю развития волонтерского движения;
- основные добровольческие организации России;
- понятие, виды, алгоритм проведения социальной акции;
- правила составления информационного буклета;
- методику организации и проведения конкурсной программы, познавательной игры;
- возрастные психологические особенности людей пожилого возраста, детей младшего школьного возраста;
- правила выхода из конфликтной ситуации;
- влияние психоактивных веществ на организм человека;
- способы отказа от употребления психоактивных веществ.

УМЕТЬ:

- владеть навыками диалогической речи;
- владеть навыками планирования и самоанализа;
- уметь составлять информационный буклет средствами Microsoft Office;
- организовывать игры на знакомство и сплочение в группах своих сверстников и детей младшего возраста;
- уметь разрабатывать игровые программы на различные темы;
- устанавливать контакт с незнакомыми людьми, договариваться, поддерживать разговор на заданную тему;
- владеть навыками поведения в конфликтной ситуации.

Раздел II. «Комплекс организационно-педагогических условий»

1.Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение:

Столы для занятий-12 шт.

Компьютер-2 шт.

Карта поселка

Принтер

Расходные материалы для изготовления подарков ветеранам, инвалидам, детям войны

Информационное обеспечение работы: библиофонд, интернет.

Методическое обеспечение: разработки занятий, массовый мероприятий, родительских собраний и другой методический материал.

2. Формы аттестации/контроля.

Тестирование

- Конкурсы, соревнования
- Учебно-исследовательские конференции
- Сотрудничество со СМИ
- Самопрезентация своей работы и т.д

3. Оценочные материалы

Первичная диагностика

Анкетирование

Подробнее пакет оценочных материалов см. в Приложении №3.

4. Методические материалы

Особенности организации освоения программы: очная.

Методы обучения: словесный, наглядный, практический; объяснительно-иллюстративный, исследовательский, проблемный, игровой, дискуссионный, проектный и др. и воспитания: убеждение, поощрение, стимулирование, мотивация.

Формы организации освоения программы: групповая, индивидуальная.

Формы занятий: практические занятия, занятия с элементами тренинга, игры, Час общения, акции и др.

Педагогические технологии: технология индивидуализации обучения, технология группового обучения, технология коллективного взаимообучения, технология исследовательской деятельности, технология проектной деятельности, технология игровой деятельности, технология коллективной творческой деятельности, технология портфолио, технология педагогической мастерской, здоровьесберегающая технология. *Алгоритм учебного занятия:*

- организационный момент;
- теоретическая часть занятия;
- практическая часть занятия;
- подведение итогов занятия.

5. Список использованной литературы

Литература для педагога:

1. Волонтер и общество. Волонтер и власть: научно-практический сборник
Сост. С.В.Тетерский Под редакцией Л.Е. Никитиной.М: «ACADEMIA», 2005.-
160с.
2. Куприянова Г.В. Молодёжные и детские общественные объединения
России на современном этапе: тенденции и проблемы развития: В сборнике
докладов и выступлений «Молодёжные и детские общественные
Объединения: проблемы преемственности деятельности и исследований.
— М.: Логос, 2006, 251с.
3. Макеева А.Г. Как организовать работу молодежной группы волонтеров.
М., 2005
- 4 Психологические программы развития личности в подростковом в
старшем возрасте/ Под ред. И.В.Дубровиной. -6-е изд. — М.: Академический
Проект,2005. -128с.

Литература для обучающихся:

1. Кон И.С. В поисках себя. Личность и самопознание. — М.: Политиздат,
2004. -335с.

6.Календарный учебный график
Модуль «Организатор волонтерской деятельности
(Обучающиеся 16-18 лет)»

Группа 1, 6 недельных часов, 96 часов в год

Количество учебных недель: 16 учебных недель

Период обучения: с 01 сентября по 31 декабря 2022 год.

№ п/п	Тема	Кол- во часов	Форма занятия	Форма аттестации/ контроля	Дата по плану	Дата по факту
1	Вводное занятие. Инструктажи	2	Презентация	Тестирование	01.09. 01.09.	
2	Пропаганда волонтерского движения	37				
1	Организационное заседание волонтерской команды. Распределение поручений.	3	Презентация	Тестирование	04.09.	
2	Составление плана работы по реализации проекта	2	Презентация	Тестирование	09.09	
3	Тренировочные (теоретические и практические) занятия с членами школьной волонтерской команды	10	Беседа	Коллективная рефлексия	11.09. 13.09. 15.09. 17.09. 19.09.	
4	Конкурс плакатов «Слагаемые здоровья!»	2	Занятие с элементами тренинга	Анкетирование	21.09.	
5	Создание портфолио волонтерского отряда	5	Практическое занятие	Результаты опроса	23.09 25.09	
6	Работа с документами: составление отзыва о своей работе в волонтерском отряде	2	Практическое занятие	Коллективная рефлексия	28.09	
7	Умение рекламировать деятельность волонтерского отряда через СМИ (газета, радио)	3	Практическое занятие	Коллективная рефлексия	30.09	
8	Создание портфолио волонтерского отряда	2	Практическое занятие	Коллективная рефлексия	02.10	
9	Акция «Пусть будет теплой осень жизни» (подготовка и поздравление ко Дню пожилого человека)	8	Практическое занятие	Коллективная рефлексия	04.10 06.10 08.10 10.10	
3	Формирование	19				

	здорового образа жизни					
1	Акция «Учитель, имя твое славлю» (поздравление педагогов ветеранов)	6	Практическое занятие		12.10 14.10 16.10	
2	Создание презентации о деятельности волонтерского отряда с последующей защитой	4	Занятие с элементами тренинга	Рефлексия	19.10 21.10	
3	Акция «Волонтер, нужна твоя помощь»	9	Занятие с элементами тренинга	Рефлексия	23.10 25.10 28.10	
4	Трудовая деятельность	21				
1.	Акция «Батарейки, сдавайтесь!»	6	Занятие с элементами тренинга	Рефлексия	01.11 04.11 06.11	
2.	2 декабря - Всемирный день инвалидов	2	Занятие с элементами тренинга	Рефлексия	09.11	
3.	Акция «Вы такие же, как и мы»	8	Час общения	Отзывы, подготовка информационных заметок	11.11 13.11 15.11 20.11	
4.	Акция «Обниму за улыбку»	5			23.11 25.11	
5	Гуманитарно — солидарные, гражданские, образовательные акции	17	Акция	Отзывы, подготовка информационных заметок		
1.	Акция «Поздравь юбиляра»	17	Акция	Отзывы, подготовка информационных заметок	02.12 08.12 09.12 12.12 19.12 23.12 26.12 27.12 30.12	
	Итого	96				

Пакет оценочных материалов

Мониторинг реализации программы будет осуществляться через:

- анкетирование всех участников программы (волонтеров);
- разработка социального проекта;
- количественный анализ результатов проведенных мероприятий с показателем охвата участников;
- мониторинг достижений волонтеров, волонтерского объединения в целом.

Оценка деятельности волонтеров

Важные характеристики оценки деятельности волонтеров:

- своевременность (время между действиями волонтера и их оценкой по возможности необходимо максимально сократить, чтобы не забыть все важные детали ситуации);
- объективность (оценка производится в спокойном эмоциональном состоянии, без предвзятого отношения и на основе мнений организаторов мероприятия, руководителя волонтеров, других волонтеров и мнения оцениваемого волонтера).

Анкетирование.

- Кто такие волонтеры?
- Этапы развития волонтерского движения в России?
- Назовите личностные причины, побуждающие к волонтерской Деятельности.
- Раскройте роль социального проектирования?
- Этапы написания социального проекта?
- Виды игр. Формы игровых программ.
- Направления социального проекта (по выбору): профилактика ЗОЖ;
- экологическое направление;
- социальные проблемы.

Ответы на вопросы аттестационной анкеты.

1. Волонтер (доброволец) – это человек, участвующий (абсолютно Бесплатно) в различных социально-значимых кампаниях: распространении необходимой информации, подготовке и проведении общественных акций.

2. В России волонтерское движение стало зарождаться в конце 80-х годов, хотя, если заглянуть в историю, следует признать, что оно существовало всегда, например, в виде службы сестер милосердия, тимуровского и пионерского движений, всевозможных обществ охраны природы и памятников. Однако современное развитие волонтерское движение получило в связи с растущим числом социальных проблем, в решении которых при современной экономической ситуации волонтеры незаменимы. В Российской Федерации волонтеры (в отличие от существовавших когда-то пионерской и комсомольской организаций) не объединены и не имеют единой государственной или негосударственной поддержки. Говорить о волонтерском движении как о явлении можно, только учитывая, что все волонтеры руководствуются в своей деятельности одним общим принципом — помогать людям. Самое главное — ИДЕЯ, благородная идея, отражающая важность и принципы деятельности.

Именно идея определяет, будет ли человек понимать, что он делает и зачем, появятся ли у него гордость, самоуважение и удовлетворение от работы и результатов деятельности. Внутренняя психологическая потребность быть нужным. Волонтерское движение позволяет реализовать эту потребность, ощутить свою полезность.

Потребность в общении. Если подбирается классная, веселая компания и в ней интересно и комфортно, то хочется быть рядом. Расширяется круг общения. Именно это часто становится основной причиной работы в качестве волонтера.

Интерес. Работа волонтером зачастую связана с нестандартными подходами и новыми возможностями.

Антураж. Начинающих больше интересует внешняя привлекательность движения (кепки, футболки, значки и т.п.), чем идея, цели или конечный результат, особенно это касается детей и подростков.

Финансовые соображения. Возможность что-то заработать тоже может быть стимулом. Безвозмездности как таковой не бывает, волонтер все равно что-то получает, будь то моральное удовлетворение или финансовые компенсации.

Точно одно — волонтер в настоящем его понимании работает не ради денег.

Но он может получать какие-либо материальные выгоды в той или иной форме, если это этично и позволительно для проекта или организации.

Карьера, авторитет и самореализация. Сюда относится возможность улучшить свое социальное положение в карьерной или межличностной сфере. Иногда карьера психолога и педагога начинается именно в волонтерском движении. Будучи волонтером, можно установить новые связи, научиться новому и за счет этого приобрести уважение и вес в обществе.

Зачастую именно в волонтерском движении проявляются некоторые способности, например, руководящие или организаторские.

Творческие возможности. Можно проявить себя в различных видах деятельности вне зависимости от возраста или от уже имеющейся профессии

— журналистика, преподавание, менеджмент, выступления, написание сценариев, дизайн.

Решение своих проблем. Если профиль организации совпадает с твоими проблемами — то это выход. Если чувствуешь себя никчемным замухрышкой — иди в волонтеры, там можно изменить ситуацию. Есть

Проблемы с общением — иди в волонтеры, найдешь новых друзей и Единомышленников.

Досуг. Время можно тратить двумя способами — с пользой и без. Первый вариант — это волонтерское движение.

Способ поделиться своим опытом. Зачастую люди, прекратившие пить,

Пережившие кризис, могут точно и четко прогнозировать и предотвращать ситуации, подобные тем, которые ранее случились с ними самими или их близкими. Вместо озлобления можно вынести свою энергию на борьбу с тем злом, которое довелось пережить.

Защита своих интересов, при отстаивании которых требуется поддержка официальных лиц, организаций или просто инициативных людей.

Подтверждение своей самостоятельности и взрослости. Став волонтером и работая над серьезными проблемами, люди доказывают окружающим свою зрелость, самостоятельность и оригинальность.

Ресурсные возможности. Работая волонтерами, люди становятся обладателями сопутствующих благ — поездок, интересных книг и фильмов, новых связей, Интернет-ресурсов, компьютеров и т.п.

3. Социальное проектирование — особый вид деятельности подростка.

Именно, социальное проектирование позволяет подростку решать основные задачи возраста: формировать свою Я - концепцию и мировоззрение; устанавливать новые способы социального взаимодействия с миром взрослых.

Под социальным проектированием надо понимать деятельность:

- социально значимую, имеющую социальный эффект,
- результатом которой является создание реального (но не обязательно вещественного) «продукта», имеющего для подростка практическое значение и принципиально, качественно нового в его личном опыте;
- задуманную, продуманную и осуществленную подростком;
- в ходе которой подросток вступает в конструктивное взаимодействие с миром, со взрослой культурой, с социумом;
- через которую формируются социальные навыки подростка.

Оценка ответов на вопросы:

5 баллов – ответы содержательные, логически выстроенные.

4 балла – ответы содержательные, но отсутствует логика изложения.

3 балла – не раскрыта тема полностью, но ответ дан верно.

2 балла – ответ узкий, не содержательный.

0 баллов – ответ не дан.

К критериям оценки социального проекта относятся:

- а) соответствие проекта целям, направлениям.
- б) актуальность решаемой проектом проблемы.
- в) значимость проекта для определенной социальной группы.
- г) полнота анализа и понимание сути социальной проблемы, ее причин и следствий, использование разных источников информации при постановке проблемы;
- д) наличие логической связи между проблемой, целями и задачами проекта, продуманность последовательности действий, а также соответствие запланированных мероприятий целям и задачам проекта;
- е) вероятность выполнения проекта заявленными методами в указанные сроки;
- ж) вложение привлеченных из иных источников либо собственных средств в реализацию социального проекта.

Проект оценивается по каждому критерию отдельно по шкале от 0 до 2 баллов, где

2 балла – соответствует полностью;

1 балл – соответствует частично;

0 баллов – не соответствует.

Оценка участия в акциях, конкурсах, мероприятиях.

За каждое участие присваивается 1 балл. Если обучающийся принял участие

в мероприятиях:

более 70% от общего количества, то он получает 5 баллов;

70% - 50% - 4 балла;

50% - 40% - 3 балла;

менее 40% - 2 балла.

Общие результаты аттестации заносятся в единую таблицу.

Ф.И.О.	Балл за анкетирование	Балл за написание социального проекта	Балл за участие в мероприятиях	Общий балл	Уровень
--------	-----------------------	---------------------------------------	--------------------------------	------------	---------

Определение уровня:

1. Высокий – более 20 баллов

2. Средний – от 19 до 10 баллов

3. Низкий – менее 10 баллов.

Программа анкетирования «Личность волонтера».

Диагностика нравственной самооценки.

Детям предлагается десять высказываний: «Внимательно прослушайте каждое из них. Подумайте, насколько вы с ними согласны. Если полностью согласны с высказыванием, оцените ответ в четыре балла; если больше согласны, чем не согласны, — оцените ответ в три балла; если не совсем согласны — оцените ответ в два балла; если совсем не согласны — оцените ответ в один балл».

Высказывания:

Я часто бываю добрым со сверстниками и взрослыми.

Мне важно помочь однокласснику, когда он попал в беду.

Я считаю, что можно быть не сдержанным с некоторыми взрослыми.

Наверное, нет ничего страшного в том, чтобы нагрубить неприятному мне человеку.

Я считаю, что вежливость помогает мне хорошо чувствовать себя среди людей.

Я думаю, что можно позволить себе нагрубить в ответ на несправедливое замечание в мой адрес.

Если кого-то в классе дразнят, то я его тоже дразню.

Мне приятно дарить людям радость.

Мне кажется, что нужно уметь прощать людям их отрицательные поступки.

Я думаю, что нужно быть доброжелательным ко всем окружающим тебя людям.

Обработка результатов: номера 3, 4, 6, 7 (отрицательные вопросы) обрабатываются следующим образом: за ответ, оцененный в четыре балла, ставится единица, в три балла — две единицы, в два балла — три единицы, в один балл — четыре единицы. В остальных ответах количество единиц устанавливается в соответствии с баллом.

Например, четыре балла — это четыре единицы, и так далее.

Интерпретация: от 34 до 40 единиц — высокий уровень нравственной самооценки, от 24 до 33 единиц — средний уровень нравственной самооценки, от 16 до 10 единиц — низкий уровень нравственной самооценки.

Фантастический выбор

Детям предлагается подумать, пофантазировать и ответить на вопросы.

Приплыла к тебе Золотая рыбка и спросила: «Чего тебе надобно?» Ответь ей.

Если бы ты стал на час волшебником, что бы ты сделал?

У тебя в руках цветик-семицветик. Отрывай мысленно лепестки: что ты попросишь для себя?

Мы нашли волшебную палочку, которая исполняет все желания, стоит ее только потереть шелковой нитью. Что бы ты предложил для исполнения?

Ты отправляешься на необитаемый остров и будешь жить там всю оставшуюся жизнь. С собой можешь взять все, что обозначишь пятью словами. Назови пять слов.

Результаты данной методики могут быть оформлены письменно: выпускается бюллетень с текстом и рисунками, рассказывающий о характере произведенного выбора. Детям такой бюллетень будет интересен, так как они могут сравнить свои ответы с ответами товарищей. Безусловно, материалы анонимны.

Большие полушария

Данная методика позволяет дать сведения о роли полушарий головного мозга.

Переплетите пальцы рук, и вы заметите, что сверху всегда оказывается один и тот же палец. Если это левый — вы человек эмоциональный, если правый — у вас преобладает логический склад ума.

Попробуйте «прицелиться», глядя на мишень через карандаш. Правый ведущий глаз говорит о твердом, настойчивом, даже агрессивном характере, левый — о мягком и уступчивом.

Если при переплетении рук на груди наверху оказывается левая рука, то вы склонны к кокетству, правая — склонны к простолюбию.

Если при аплодировали удобнее хлопать правой рукой, можно говорить о решительном характере, левой — вы часто колеблетесь, прежде чем принять решение.

Обозначьте левый глаз — Л, левую руку — Л, правый глаз — П, правую руку — П.

Расшифровка записи

ПППП — для вас характерны консерватизм, ориентация на общепринятое мнение, не любите конфликтовать и спорить.

ПППЛ — определяющая черта характера — нерешительность.

ППЛП — характерны кокетство, решительность, чувство юмора, артистизм. Это контактный тип характера, у девушек встречается наиболее часто.

ПЛЛЛ — редкий тип характера, близок к предыдущему, но мягче.

Некоторое противоречие между нерешительностью и твердостью характера. ПЛПП — сочетание аналитического склада ума и мягкости, чаще встречается у девушек — тип «деловой девушки». Медленное привыкание к чему-то новому, осторожность, терпимость.

ПЛПЛ — слабый и самый редкий тип характера, беззащитны, подвержены влиянию.

ЛППП — распространенный характер. Основная черта - эмоциональность, сочетающаяся с недостаточной настойчивостью. Легко поддаются влиянию, счастливы в друзьях, легко сходятся с людьми.

ЛППЛ — тип «маленькой королевы», характерны мягкость, наивность.

ЛЛПП — присущи дружелюбие и простота, некоторая разбросанность интересов, склонность к самоанализу.

ЛЛПЛ — преобладают простодушие, мягкость, доверчивость. Очень редкий тип, практически не встречается у мужчин.

ЛЛЛП — эмоциональность, энергичность, решительность, часто принимают решения наспех.

ЛЛЛЛ — антиконсервативный тип характера, эмоциональны, эгоистичны, упрямы, иногда замкнуты.

ЛПЛП — самый сильный тип характера, таких людей трудно в чем-то убедить, они с трудом меняют свою точку зрения, энергичны, упорно добиваются поставленной цели.

ЛПЛЛ — настойчивы, склонны к самоанализу, с трудом находят себе новых друзей.

ПЛЛП — легкий характер, такие люди легко находят себе друзей, любят путешествовать, часто меняют свои увлечения.

ПЛЛЛ — непостоянство, независимость, желание все делать самому.

Способность анализировать помогает успешно решать сложные задачи.

ПЛПП — сочетание аналитического склада ума и мягкости, чаще встречается у девушек — тип «деловой девушки». Медленное привыкание к чему-то новому, осторожность, терпимость.

ПЛПЛ — слабый и самый редкий тип характера, беззащитны, подвержены влиянию.

ЛППП — распространенный характер. Основная черта - эмоциональность, сочетающаяся с недостаточной настойчивостью. Легко поддаются влиянию, счастливы в друзьях, легко сходятся с людьми.

ЛППЛ — тип «маленькой королевы», характерны мягкость, наивность.

ЛЛПП — присущи дружелюбие и простота, некоторая разбросанность интересов, склонность к самоанализу.

ЛЛПЛ — преобладают простодушие, мягкость, доверчивость. Очень редкий тип, практически не встречается у мужчин.

ЛЛЛП — эмоциональность, энергичность, решительность, часто принимают решения наспех.

ЛЛЛЛ — антиконсервативный тип характера, эмоциональны, эгоистичны, упрямы, иногда замкнуты.

ЛПЛП — самый сильный тип характера, таких людей трудно в чем-то убедить, они с трудом меняют свою точку зрения, энергичны, упорно добиваются поставленной цели.

ЛПЛЛ — настойчивы, склонны к самоанализу, с трудом находят себе новых друзей.

ПЛЛП — легкий характер, такие люди легко находят себе друзей, любят путешествовать, часто меняют свои увлечения.

ПЛЛЛ — непостоянство, независимость, желание все делать самому.

Способность анализировать помогает успешно решать сложные задачи.

Диагностика волевых качеств ребенка

Детям предлагаются вопросы, на которые они должны ответить «да», если согласны с вопросом, «нет» — при несогласии, «не знаю» — при сомнении, неуверенности.

Вопросы:

В состоянии ли ты завершить начатую работу, которая неинтересна, независимо от того, позволяют ли время и обстоятельства оторваться и потом вновь вернуться к ней?

Преодолеешь ли ты без особых усилий внутреннее сопротивление, когда нужно сделать что-то не очень для тебя приятное (например, рано встать в выходной день)?

Попадая в конфликтную ситуацию (в учебе или в быту), в состоянии ли ты взять на себя ответственность настолько, чтобы взглянуть на ситуацию со стороны с максимальной объективностью?

Если тебе прописана диета, сможешь ли ты преодолевать кулинарные соблазны?

Найдешь ли ты силы встать утром раньше обычного, как было запланировано вечером?

Останешься ли ты на месте происшествия, чтобы дать свидетельские показания?

Быстро ли ты отвечаешь на письма?

Если у тебя вызывает страх предстоящий визит к стоматологу, сумеешь ли ты без особого труда преодолеть его и не изменить своего намерения?

Будешь ли ты принимать очень неприятное лекарство, которое настойчиво рекомендует врач?

Сдержишь ли ты данное сгоряча обещание, даже если его выполнение принесет немало хлопот? Иными словами — являешься ли ты человеком слова?

Без колебаний ли ты отправляешься в путешествие в незнакомый город?

Строго ли ты придерживаешься распорядка дня: время пробуждения, приема пищи, занятий и прочих дел?

Относишься ли ты неодобрительно к библиотечным задолжникам?

Отвлечет ли тебя очень интересная телепередача от выполнения срочной работы?

Сможешь ли ты прервать ссору и замолчать, какими бы обидными ни казались слова собеседника?

Обработка результатов

Ответ «да» оценивается в два балла, «не знаю» — один балл, «нет» — 0.

1—12 баллов. С силой воли дела обстоят неважно. Ребенок делает то, что легче и интереснее, даже если это может повредить ему. К обязанностям нередко относится спустя рукава, что бывает причиной неприятностей. Его позиция выражается примерно так: «Что, мне больше всех нужно?» Любую просьбу, обязанность он воспринимает чуть ли не как физическое насилие. Дело тут не только в слабой воле, но и в эгоизме.

13—21 балл. Сила воли у ребенка средняя. Если он столкнется с препятствием, то начнет действовать, чтобы преодолеть его. Но если увидит обходной путь, тут же воспользуется им. Не переусердствует, но данное слово сдержит. Неприятную работу постарается выполнить, хотя и с неохотой. По доброй воле лишние обязанности на себя не возьмет. Это не с лучшей стороны характеризует его в глазах родителей и учителей.

22—30 баллов. С силой воли все в порядке. На ребенка можно положиться, он не подведет. Его не страшат ни новые поручения, ни дальние поездки, ни те дела, которые иных пугают. Но иногда его твердая и непримиримая позиция по принципиальным вопросам досаждают окружающим. Сила воли — это хорошо, но необходимо обладать еще и такими качествами, как гибкость, снисходительность, доброта.

Личная книжка волонтера

В идеале, у каждого добровольца должна быть *личная книжка волонтера*, в которой сразу после мероприятия записываются сведения об участии, содержащие:

- дату мероприятия,
- его название,
- выполняемую волонтером функцию,
- количество астрономических часов деятельности по функции,
- название организатора мероприятия,
- подпись ответственного сотрудника от организаторов и печать.

Также важно в специально отведённых для этого разделах книжки регистрировать:

- сведения о возглавляемых и реализованных волонтером собственных проектах,
- участие волонтера в образовательных программах.

Зачем нужна «Личная книжка волонтера»?

1) Это доказательство труда добровольца.
2) Личная книжка может войти в портфолио обучающегося, поступающего в вуз или в другие учебные заведения.

3) Возможность зафиксировать общественный опыт, который в перспективе может сыграть свою роль при трудоустройстве. Работодателю полезно знать, что молодой человек работал, к примеру, на благоустройстве детской площадки или участвовал в проведении акций.

4) Дополнительный стимул роста для волонтеров, а также это признание добровольческой деятельности на уровне государственной власти.

5) Возможность участия в районном, областном и всероссийском конкурсе «Доброволец года», а также в отборе в волонтерский состав мероприятий международного уровня, где потребуется помощь волонтеров

Для лиц младше 18 лет:

Для получения волонтерской книжки необходимо:

1. Осуществлять волонтерскую деятельность, быть добровольцем;
2. Несовершеннолетнему гражданину написать заявление на выдачу личной книжки волонтера;
3. Родителю (законному представителю несовершеннолетнего гражданина) написать заявление о согласии родителя на осуществление ребенком волонтерской деятельности и о согласии родителя на обработку персональных данных несовершеннолетнего гражданина;
4. Предоставить 1 фотографию размером 3х4 см.

Журнал учёта активности волонтеров

Также дополнительно рекомендуется вести журнал учёта активности волонтеров (см. Таблицу 4), в котором отражать информацию о том:

- в каких мероприятиях участвовал волонтер,
- сколько астрономических часов он занимался волонтерской деятельностью (округлять до 0,5 часа),
- насколько успешно он выполнял свои функции (1-5 баллов).

Таблица 4 – Журнал учёта активности волонтеров

	Ф.И.О. волонтера	Краткое название мероприятия, дата		Краткое название мероприятия, дата		И т.д.	
		Кол-во часов	Успешность выполнения функций	Кол-во часов	Успешность выполнения функций		

Методический материал

Поощрение волонтеров

К видам поощрения волонтеров, в первую очередь, относится организация форм совместного проведения досуга:

- кинопросмотр с обсуждением;
- турнир по настольным играм;
- интерактивные занятия иностранными языками;
- активности и конкурсы во время праздничных вечеринок (на Новый год, День рождения Волонтерского центра, на 8 марта и 23 февраля и т.п.);
- совместные походы в кино, театр, музей;
- совместное участие в турпоходе.

Кроме того, формами поощрением волонтеров являются:

- торжественное вручение сертификатов, благодарностей, дипломов, сувениров и/или медалей по итогам проведения мероприятий;
- организация участия лучших волонтеров в экскурсиях, обучающих программах, в программах детских лагерей;
- празднование Дня волонтеров;
- поздравление с днем рождения;
- вручение значка с логотипом организации;
- включение имени в доклад организации;
- приглашение волонтера на неофициальные встречи команды;
- рассылка открыток с хорошими пожеланиями;
- помощь волонтеру в повышении квалификации.

Выражение благодарности принесёт желаемые результаты, если Вы помните, что необходимо:

- выражать благодарность очень часто;
- использовать разные формы признательности;
- быть честным;
- выражать удовлетворение человеком, а не только работой;
- соизмерять признательность в соответствии с достижениями;
- использовать одни и те же или похожие награды для одинаковых успехов;
- обращать особое внимание на те достижения, которые волонтер оценивает наиболее высоко.

Важно использовать разные формы поощрения волонтеров. Например, не каждому человеку нравится, когда его хвалят в присутствии большой аудитории, вручают дипломы или дают интервью для прессы. Поощрение вместе со стимулированием делает свой вклад в создание хорошей рабочей атмосферы и повышение эффективности труда.

Методический материал для проведения тематических бесед

«Кто такие волонтеры? Волонтерское движение»

Не все знают, кто такие волонтеры. Если заглянуть в словари, то волонтер (доброволец) – это человек, участвующий (абсолютно бесплатно) в различных социально-значимых кампаниях: распространении необходимой информации, подготовке и проведении общественных акций.

В Японии и в других странах мира существует большое количество волонтерских организаций. В последнее время волонтеры появились и в нашей стране. И не только появились, но создают волонтерские лагеря и интернациональные группы. Ведь главная идея волонтерства – объединить людей из разных стран в рамках проекта для распространения идей мира, межнациональной дружбы и понимания. А лучший способ узнать людей и их культуру – это, как известно, вместе работать и проводить свободное время.

Волонтер – это любое физическое лицо, в том числе иностранные граждане и лица без гражданства, которые вносят свой вклад в развитие волонтерства, осуществляя волонтерскую деятельность, основываясь на принципах волонтерской деятельности.

Волонтер – это человек, который, работая безвозмездно, стремится внести свой вклад в реализацию социально значимых проектов.

Волонтерская деятельность – это широкий круг деятельности, включая традиционные формы взаимопомощи и самопомощи, официальное предоставление услуг и другие формы гражданского участия. Она осуществляется добровольно на благо широкой общественности, причем денежное вознаграждение не является главным мотивом.

Проще говоря, волонтерский труд не оплачивается, как это принято понимать в нашем обществе. Да и рассчитывать на то, что кто-то будет платить человеку, не обладающему знаниями и навыками, мягко говоря, неумно. Но это не значит, что волонтер работает совершенно бесплатно.

Волонтеры – не только альтруисты, они работают ради приобретения опыта, специальных навыков и знаний, установления личных контактов. Часто волонтерская деятельность – это прямой путь к оплачиваемой работе, здесь всегда есть возможность проявить и зарекомендовать себя с лучшей стороны, попробовать себя в разных сферах деятельности и определиться с выбором жизненного пути.

Социальные проблемы могут носить глобальный характер, затрагивая интересы значительной части человечества. Так, демографические, экологические, техногенные, продовольственные, энергетические и другие проблемы в настоящее время приобретают глобальный характер, и их разрешение требует участия большинства государств нашей планеты.

Социальные проблемы могут касаться интересов отдельных или нескольких социальных систем. Например, социальные кризисы, распространяющиеся на отдельные страны, национально-этнические общности, ассоциации, блоки или группировки. Проблемы могут распространяться на те

или иные сферы жизнедеятельности группы людей или личностей. Это могут быть проблемы, охватывающие социально-экономическую, социально - политическую, духовную или собственно социальную сферы жизнедеятельности людей.

Результаты проведённого анализа социальной ситуации субъекта позволяют принять адекватное решение относительно сроков, путей, методов и способов решения тех проблем, которые осложняют процесс жизнедеятельности субъекта. В самом процессе решения социальных проблем можно выделить ряд технологических этапов.

Первый – сбор, обработка и осмысление информации о человеке или группе, столкнувшихся с какой-либо проблемой и нуждающихся по этой причине в помощи социального работника. Этот этап с необходимостью включает в себя деятельность по поиску и выбору наиболее адекватных и результативных методов получения и обработки такой информации.

Второй - методический, предполагающий формулировку основных целей, которые могут и должны быть достигнуты в процессе оказания социальной помощи, определение путей, методов и способов предполагаемой деятельности, которая будет направлена на разрешение конкретной проблемы.

И, наконец, третий, завершающий – это практический или процедурный этап, который предполагает непосредственное осуществление на практике тех решений, которые были приняты на предыдущих двух этапах.

Это и есть собственно решение осознанной проблемы конкретного социального субъекта. Последовательная реализация специалистами каждого из вышеуказанных этапов деятельности предполагает использование различных социальных технологий. В этом случае появляется возможность классифицировать их следующим образом:

Во-первых, это технологии социального анализа и социального исследования, которые позволяют глубоко и подробно изучить конкретную социальную ситуацию, проанализировав её на различных уровнях.

Основными уровнями анализа социальной ситуации являются: индивидуальный уровень или уровень малых групп, уровень больших социальных групп и слоёв, уровень территориальных общностей различного масштаба, национально-государственный уровень и, наконец, транснациональный или глобальный уровень. Такой «многослойный» анализ позволяет не только сопоставить различное видение и восприятие социальной проблемы субъектами различной степени сложности, но и выявить её корни, основные причины возникновения, указать на осложняющие проблему факторы, вскрыть некоторые тенденции её функционирования и развития, а также, общие направления её решения.

Во-вторых, необходимо указать на такой класс социальных технологий, как технологии социального воздействия, которые предполагают организацию и осуществление деятельности по непосредственному решению конкретной проблемы. К ним можно отнести универсальные социальные технологии (социальная диагностика, социальная терапия, социальная адаптация и т.п.). Помимо универсальных технологий к этому классу относятся частные

социальные технологии, предназначенные для решения проблем конкретных социальных субъектов (детей, инвалидов, малоимущих и др.). Если технологии социального исследования могут быть эффективно использованы на первом этапе решения какой-либо социальной проблемы, то технологии социального воздействия эффективны и результативны на втором и третьем этапах деятельности.

Технология решения социальных проблем.

Диагностируя социальную проблему, нужно иметь в виду стадии ее развития: возникновение, обострение, разрешение. В процессе диагностики нужно определить, насколько глубока проблема, и в зависимости от этого оценить ее важность для общества, а также обосновать направления ее решения. Следует подчеркнуть, что последствия решения проблемы, в зависимости от того, на какой стадии развития она находится, неодинаковы. Если в процессе целенаправленного воздействия проблему разрешать в самом начале ее становления, то тем самым можно ограничить реализацию потенциала ее стимулирующего, здорового влияния на общество. Если же проблему решать на этапе ее саморазрешения, то, по сути, приходится преодолевать ее негативные последствия. Нити целенаправленного воздействия на нее во многом будут утрачены. Позитивные аспекты первоначального существования проблемы перекроются ее негативными последствиями.

Следовательно, для решения проблемы важно обоснование этапа, на котором оно будет наиболее эффективным.

Диагностика предполагает оценку степени остроты данной социальной проблемы, когда на основе анализа устанавливается взаимосвязь разных проблем и выясняется среди них ключевая, устранение которой приводит к решению многих проблем.

Выявление в процессе диагностики основополагающей, ключевой проблемы соответственно требует и концентрации ресурсов на ее решение. В то же время, необходимо такое распределение ресурсов, которое обеспечивало бы, хотя, может быть, и более низкими темпами, решение других, сопряженных с ключевой, проблем.

Поднимая вопрос о приоритетности и комплексности решения той или иной проблемы, необходимо соотносить затраты и потери, которые общество может нести, если социальные проблемы не будут решаться вовремя.

Наиболее ярким примером, когда общество несет большие потери, является подростковая преступность. Ныне государство тратит огромные средства на содержание различного типа исправительных учреждений для подростков (колонии, спецшколы и т. п.) и несоразмерно мало на профилактику правонарушений, создание различных подростковых клубов, кружков и т. д.

В качестве приемов диагностики можно использовать известные и положительно зарекомендовавшие себя приемы, такие, как наблюдение (визуальное, статистическое, социологическое); построение дерева проблем; ранжирование проблем по степени актуальности и значимости; проведение прикладного социологического исследования проблемной ситуации, включая

анализ данных социальной статистики, экономических параметров, материалов эмпирических обследований (анкетирования, интервьюирования и т. д.). Для диагностики социальных проблем могут быть использованы методы прогнозирования, программирования и планирования. Такие, например, как метод Дельфы и программно-целевой. Диагностируя проблемы, можно пользоваться методом социальных образцов, аналогий, сравнений, исторических параллелей.

«Социальные проекты. Акции».

Социальный проект — сконструированное инициатором проекта нововведение, целью которого является создание, модернизация или поддержание в изменившейся среде материальной или духовной ценности, которое имеет пространственно-временные и ресурсные границы и воздействие которого на людей считается положительным по своему социальному значению.

Субъекты социального проектирования: отдельные личности, организации, трудовые коллективы, социальные институты, специально созданные проектные группы. Неотъемлемая черта субъекта проектирования — социальная активность субъекта.

Объекты социального проектирования:

- человек как индивид общества со своими потребностями, интересами, ценностными ориентациями, установками, социальным статусом, ролями в системе отношений;
- разнообразные элементы и подсистемы социальной структуры общества (социальные группы, трудовые коллективы);
- разнообразные общественные отношения (управленческие, нравственные, политические, идеологические, семейно-бытовые, межличностные, эстетические).

Современное социальное проектирование — это один из самых эффективных способов развития гражданского общества. Участие населения в выработке и принятии решения по проектам, их корректировке, в недопущении произвольных социальных решений представителей власти или частных лиц — одно из фундаментальных основ практики социального проектирования во многих странах. Включение общества в разных формах в процессы разработки и реализации социальных проектов значительно повышает гражданскую активность населения.

Игры в коллективе.

Игра на знакомство «Назовись!»

Все стоят в кругу, держа вытянутые руки перед собой. Начинаящий игру бросает мяч через центр круга одному из участников и называет при этом своё имя. После броска он опускает руки. После того, как мяч обойдёт всех, и все опустят руки, игра начинается по второму кругу. Каждый из участников бросает мяч тому человеку, которому он бросал в первый раз, и снова называет своё имя. После проведения этой игры (на её проведение затрачивается 10-15 минут) вполне реально запомнить до 20 имён.

История.

Ведущий делит участников на две команды. Определяется время для выполнения первого задания (например, 5 минут). За это время каждая команда сочиняет о себе историю, используя реальные данные. Например,

"Мы живем в Туле, Казани и Москве. Дома у нас 9 собак, 14 кошек, 2 попугая и 1 черепаха. Трех наших мам зовут Ольгами, а еще у нас два папы по имени Саша" и т.д. По истечении назначенного времени каждая команда выбирает рассказчика, и обе команды как бы меняются местами, то есть команда "А" рассказывает про команду "Б" и наоборот.

3 слова о себе.

Каждому участнику предлагается описать себя тремя словами. Имя за слово не считается.

Трям-здравствуйте!

Каждый должен за определенное время (1-3 мин.) успеть поздороваться за руку с максимальным количеством людей. Внимание участников фиксируется на том, что руку надо пожимать доброжелательно, глядя в глаза человеку.

Игра на сплочение «Тихая почта».

Группа игроков садится достаточно близко гуськом друг за другом. Первый и последний игрок получает по одному листу бумаги и маркеры. Последний игрок рисует какое-то изображение (предмет, живое существо и т.д.) На листе бумаги. При этом остальные игроки не должны видеть нарисованное.

После этого последний игрок рисует пальцем на спине соседа точно такое же изображение, как и на листе бумаги. Сосед, даже если он не совсем понял, что это было, рисует пальцем на спине своего следующего соседа то, что, по его мнению, было нарисовано ему на спине. Первый игрок, после того как ему нарисовали что-то на спине, должен перенести это изображение на бумагу. В результате сравниваются два варианта.

Путанка

Игра на сплочение коллектива. Число участников: 4-8 человек.

Условия: Водящий отворачивается. Участники, стоя в кругу и взявшись за руки, начинают путаться между собой, образуя живой клубок. Задача водящего – распутать этот клубок не разрывая рук.

Материал для проведения занятий с элементами тренинга.

Визитная карточка

Цели:

- потренировать способности к выявлению Я концепции реальной самоидентификации лидера;
- развивать способности лидера соединять идеи из разных областей эмпирического и чувственного опыта;
- тренировать такие лидерские качества, как подвижность мышления и навыки эффективной коммуникации;
- способствовать тренировке умения излагать материал внятно и ярко.

Ресурсы:

по большому ватманскому листу на каждого участника; для группы — фломастеры, ножницы, клейкая лента, краски, клей, большое количество

печатной продукции (рекламные проспекты, брошюры, иллюстрированные журналы и газеты).

Время: около часа.

Ход упражнения

Сначала каждый участник складывает полученный им ватманский лист по вертикали пополам и делает в этом месте разрез (большой настолько, чтобы в образовавшееся отверстие можно было просунуть голову). Если теперь мы наденем на себя лист, то увидим, что превратились в живую рекламную тумбу, у которой есть лицевая и тыльная сторона.

На передней части листа участники тренинга составят индивидуальный коллаж, рассказывающий о личных особенностях игрока. Здесь, на "грудке", нужно подчеркнуть достоинства, но не забыть и о качествах, которые, мягко скажем, не доставляют вам особой радости. На тыльной стороне ватманского листа ("спинке») отразим то, к чему вы стремитесь, о чем мечтаете, чего хотели бы достичь.

Сам коллаж составляется из текстов, рисунков, фотографий, которые можно вырезать из имеющейся печатной продукции и дополнить при необходимости рисунками и надписями, сделанными от руки.

Когда работа по созданию визитной карточки завершена, все надевают на себя получившиеся коллажи и совершают променады по комнате. Все гуляют, знакомятся с визитками друг друга, общаются, задают вопросы. Приятная негромкая музыка - отличный фон для этого парада индивидуальностей.

Завершение: обсуждение упражнения.

— Как вам кажется, возможно ли эффективно руководить другими, не зная толком, кто ты сам есть?

— Кажется ли вам, что в ходе задания вы смогли лучше понять, что вы за человек? Удалось ли вам достаточно полно и внятно создать свою визитную карточку?

— Что было легче - говорить о своих достоинствах или отражать на листе свои недостатки?

— Нашли ли вы среди партнеров кого-то, кто похож на вас? Кто очень отличается от вас?

— Чей коллаж запомнился вам больше всего и почему?

— Как может подобный вид работы повлиять на развитие лидерских качеств?

Следующая игра поможет участникам тренинга в разработке и уточнении Я-концепции и представлении ее товарищам по группе.

Матрешка

Цели:

- развить у участников навыки самоанализа;
- помочь преодолеть внутренние барьеры, страх и неуверенность перед другими людьми;
- дать возможность членам команды проанализировать качества, помогающие и мешающие им быть лидерами.

Размер группы: игра предполагает камерную ситуацию, а потому предпочтительна группа до 15 человек.

Ресурсы: большая матрешка.

Время: в зависимости от количества участников и уровня самораскрытия.

Ход игры

Участники должны быть сосредоточены на высказываниях и эмоциях товарищей, избегать всяческих комментариев, насмешек, реакций, которые могут спугнуть откровение, обидеть.

Добровольцу, вышедшему на площадку из числа участников тренинга, дается в руки матрешка и предлагается открывать ее, добываясь до наименьшей куколки. Каждый слой обозначает для нашего героя его сущность, так что под внешней оболочкой — каким видят его окружающие — скрываются более глубокие и тайные уровни.

Игра начинается словами:

— Это я (фамилия и имя участника), каким меня видят окружающие...

Продолжение может быть таким: «Это я - такой, каким меня знают сослуживцы/друзья/семья/любимая/каким я являюсь на самом деле». Можно направить разговор в определенное русло и просить высказываться лишь о лидерских качествах, потенциале, удачах и просчетах, страхах и ожиданиях...

А можно оставить все, как есть, дать рассказу разворачиваться в соответствии с уровнем открытости и рефлексии каждого из игроков, выходящих представлять свою матрешку.

Реклама

Цели:

- освоить активный стиль общения и развить в группе отношения партнерства;
- развить самостоятельность, творческий подход к заданию, лидерские навыки в участниках тренинга;
- поупражняться в способности убеждать - навыке, необходимом для лидера.

Размер группы: не важен.

Ресурсы: хорошо, если у педагога будет возможность предоставить участникам упражнения листы ватмана, краски, карандаши, фломастеры, куски цветной ткани, парики и другие элементарные театральные атрибуты.

Время: 60-90 минут.

Ход упражнения

Это одно из очень эффективных упражнений в создании атмосферы доверия, сотрудничества, совместного творчества. Группа разбивается на пары. Важно проследить за тем, чтобы вместе оказались люди, как можно менее знакомые друг с другом. Ведущий объясняет задание.

— Представьте, что каждый из вас - член закрытого элитарного клуба.

Естественно, что вы знакомы со всеми его участниками, доверяете им, вам хорошо вместе. Раз в году двери клуба открываются для всех. В этот день вы можете попытаться ввести в круг членов клуба своих друзей. Для этого вам предстоит подготовиться и дать своему товарищу такую рекомендацию, чтобы

ни один из членов клуба не смог проголосовать против приема новичка. Это нелегко, но возможно.

Как практически будет проходить прием? Вы разбились на пары. Каждый из участников пары подумает несколько минут и расскажет своему партнеру об одном своем положительном качестве. Качество это может быть любым, но значимым. В свою очередь, рассказавший о себе выслушивает историю своего партнера о том качестве, которое выделяет его среди других людей и позволяет претендовать на прием в клуб. После того как вы поделились друг с другом информацией о своем положительном качестве, вам придется поломать голову над тем, каким образом представить перед членами клуба вашего товарища.

Отрекомендовать его вы можете любым максимально эффективным способом.

Например,

- интервью, представляющее героя, в теле- или радиостудии;
- рисунок, комикс, шарж с последующим театрализованным комментарием;
- инсценировка, представляющая личные качества кандидата;
- комментарий спортивного обозревателя (если ваш герой делает успехи в спорте и именно здесь проявляются его человеческие достоинства, упорство, надежность, сила воли), репортаж с выставки, концерта, конкурса (при условии, что достижения вашего героя проявляются именно в этой сфере деятельности);
- стихотворение, песня.

Группа разбивается на пары. Важно проследить за тем, чтобы вместе оказались люди, как можно менее знакомые друг с другом. Ведущий объясняет задание.

Жанр рекламного выступления не регламентирован. Все, чем богата ваша фантазия, может оказаться удачным. Позаботьтесь лишь о том, чтобы избранная форма максимально отражала содержание вашего представления.

Еще одна важная деталь: рассказывая о достоинствах человека, не забудьте назвать его имя!

Всем понятно задание? Есть вопросы? Пары приступили к работе.

— Заканчиваем знакомство с партнером. Уточните последние детали и приступайте к подготовке своей рекламной пятиминутки. Через 20 минут объявляется общее собрание членов клуба для обсуждения кандидатов.

— Внимание, объявляется минутная готовность! Просьба всем собраться в зале клуба на церемонию представления новых участников!

Сейчас нам предстоит познакомиться с новыми кандидатами. Если рекомендация, представленная вам, уважаемые члены клуба, покажется достаточной и убедительной, прошу своими аплодисментами высказать решение о приеме в члены клуба. А теперь я приглашаю на сцену первую пару участников!

Завершение

После того как все пары представили друг друга, выясняем, что дала каждому работа над заданием. Отмечаем оригинальные идеи и удачные выступления, дружелюбность атмосферы и важность поддержки.

Рефрейминг

Цели:

- освоить на практике методику рефрейминга;
- помочь участникам тренинга преодолеть внутренние барьеры, страх и неуверенность перед другими людьми;
- продемонстрировать на практике различия, присущие подходу людей к одной и той же проблеме, рассмотреть существующие методы и подходы к ее разрешению;
- развивать эмпатические способности участников тренинга как лидеров.

Размеры группы: желательно работать в камерной обстановке, с группой в 10-15 человек.

Ресурсы: хорошо, если у педагога будет возможность предоставить участникам упражнения листы ватмана, краски, карандаши, фломастеры, куски цветной ткани, парики и другие элементарные театральные атрибуты.

Время: 60-90 минут.

Ход упражнения

Можно было бы назвать это задание антирекламой по аналогии со смыслом предыдущего упражнения. Но в том-то и дело, что это задание абсолютно не будет носить критический или обличительный характер. Напротив, оно поможет переосмыслить вещи, кажущиеся нам негативными, увидеть

"оборотную сторону медали".

Круг и я

Цели:

- дать возможность участникам тренинга проявить лидерские качества;
- обучить умению распознать характер ситуации, действовать адекватно существующим условиям;
- поупражняться в способности убеждать как в навыке, необходимом для лидера;
- изучить влияние соперничества на групповое взаимодействие.

Размер группы: оптимальное количество участников 8-15 человек.

Ресурсы: не требуются. Упражнение можно проводить и в помещении, и на открытой площадке.

Время: 20 минут.

Ход упражнения

Для этого упражнения потребуется смельчак-доброволец, готовый первым вступить в игру.

Участники образуют тесный круг, который будет всячески препятствовать попаданию в него нашего доблестного героя.

Ему дается всего три минуты, чтобы силой убеждения (уговорами, угрозами, обещаниями), ловкостью (пронырнуть, проскользнуть, прорваться, в

конце концов), хитростью (посулы, комплименты), искренностью убедить круг и отдельных его представителей впустить его в центр.

Наш герой отходит от круга на два-три метра. Все участники стоят к нему спинами, сжавшись в тесный и сплоченный круг, взявшись за руки... Начали!

Спасибо за смелость. Кто следует готов померяться с кругом интеллектуальными и физическими силами? На старт. Начали!

Завершение

В конце упражнения обязательно обсуждаем стратегию поведения игроков.

Как они вели себя здесь, а как - в обычных житейских условиях? Есть ли разница между смоделированным и реальным поведением? Если да нет, то почему?

А теперь снова вернемся к упражнению, немного изменив задачу. Каждый, кто решится сыграть против круга, обязан будет избрать и продемонстрировать абсолютно не свойственную ему стратегию поведения. Стеснительному потребуется сыграть роль самоуверенного, даже нагловатого, гордому - "бить на жалость", а тому, кто привык к агрессивному поведению, убеждать круг тихо и абсолютно интеллигентно... Попробуйте максимально вжиться в новую роль.

Завершение: обсуждение упражнения.

Легко ли играть по чужому сценарию? Что дает нам вхождение в роль, в поведенческий стереотип другого человека? Что нового я открыл в себе, в товарищах?

Без командира

Цели:

- изучить сотрудничество как альтернативу конфликту в групповой деятельности;
- изучить преимущества и недостатки коллективной ответственности;
- развить умение и готовность принимать ответственность на себя, отработать умения продуктивно действовать в недирективной среде в условиях неопределенности.

Размер группы: оптимальный - до 20 человек.

Ресурсы: не требуются.

Время: около 20 минут.

Ход игры

Нередко нам приходится встречаться с людьми, которые, кажется, только того и ждут, чтобы ими руководили. Их кто-то обязан организовывать, направлять, так как проявить собственную инициативу (и затем отвечать за свои решения и поступки) люди подобного типа боятся.

Есть и другой тип - неумные лидеры. Эти всегда знают, кто и что должен сделать. Без их вмешательства и заботы мир непременно погибнет!

Понятно, что и мы с вами принадлежим либо к ведомым, либо к лидерам, либо к какой-то смешанной - между тем и другим типом - группе.

В задании, которое вы попробуете сейчас выполнить, тяжело придется и явным активистам, и крайним пассивистам, потому что никто и никем не будет

руководить. Абсолютно! Весь смысл упражнения в том, что при выполнении той или иной задачи каждый из участников сможет рассчитывать исключительно на свою смекалку, инициативу, на свои силы.

Успех каждого станет залогом общего успеха.

Итак, с этой минуты каждый отвечает только за себя! Слушаем задания и пытаемся как можно лучше справиться с ними. Любой контакт между участниками запрещен: ни разговоров, ни знаков, ни хватания за руки, ни возмущенного шипения - ничего! Работаем молча, максимум - взгляд в сторону партнеров: учимся понимать друг друга на телепатическом уровне!

Прошу группу построиться в круг! Каждый слышит задание, анализирует его и пытается решить, что ему лично предстоит сделать, чтобы в итоге группа максимально быстро и точно встала в круг.

Очень хорошо! Вы обратили внимание, что у некоторых прямо руки чесались, так хотелось кем-нибудь поуправлять. А немалая часть из вас стояла в полной растерянности, не зная, что предпринять и с чего начать. Продолжим тренировать личную ответственность. Выстройтесь, пожалуйста:

- в колонну по росту;
- два круга;
- треугольник;
- шеренгу, в которой все участники выстраиваются по росту;
- шеренгу, в которой все участники расположены в соответствии с цветом волос: от самых светлых на одном краю до самых темных на другом;
- живую скульптуру "Звезда", "Медуза", "Черепашка" ...

Завершение: обсуждение игры.

— Кто из вас лидер по натуре?

— Легко ли было отказаться от руководящего стиля поведения?

— Что вы чувствовали? Успокоил ли вас очевидный успех группы в попытках самоорганизации? Теперь вы больше надеетесь на товарищей, не так ли? Не забудьте, что и каждый из вас внес лепту в общую победу!

— Каковы были ощущения людей, которые привыкли быть ведомыми?

Тяжело остаться вдруг без чьих бы то ни было оценок, советов, указаний?

— Как вы понимали, верны ваши действия или ошибочны? Понравилось ли отвечать за себя и самостоятельно принимать решения?

Лидер - это.

Цели:

- освоить активный стиль общения и развить в группе отношения партнерства;
- потренироваться в определении четких и ясных признаков лидерского поведения, осознании лидерских качеств.

Размер группы: какой угодно большой.

Ресурсы: листы полуватмана, ножницы, клей, маркеры, карандаши, множество рекламных проспектов, журналов, газет.

Время: около часа.

Ход игры

Это задание - отличный «разогрев» группы перед тренингом лидерства. Материалы, которые в игровой форме представят и обсудят участники, послужат ориентиром для всего блока занятий. Возможно, педагог и группа будут возвращаться к ним не раз в ходе встреч. Поэтому желательно использовать большие листы, которые легче сохранить в течение длительного срока.

Всем игрокам предоставляются разнообразные канцелярские материалы, газеты, журналы, рекламные проспекты. В течение 30-40 минут они готовят (поодиночке либо в парах) некий коллаж с использованием газетных заголовков, фотографий, рисунков от руки или найденных в рекламных изданиях, журналах, газетах.

Тема работы: «Я - лидер!» В работе нужно попытаться в визуальной форме представить качества, которые характеризуют лидера, рассказать о своих способностях вести за собой людей, руководить ими. Пока группа работает, в комнате звучит фоном энергичная, ритмическая музыка, создающая рабочее настроение, поддерживающая творческий настрой участников.

Завершение

Собираемся вместе и обсуждаем увиденное. Участники зачитывают свои мнения об авторстве работ, рассказывают, что им показалось наиболее привлекательным, ярким в работе товарищей.

В заключение на доске или флип-чарте записываем набор лидерских качеств.

Итак, лидер — это...

Харизматическая личность

Цели:

- освоить активный стиль общения и развить в группе отношения партнерства;
- потренироваться в определении четких и ясных признаков харизматического поведения, осознании лидерских качеств.

Размер группы: какой угодно большой.

Ресурсы: не требуются.

Время: около получаса.

Ход игры

Для начала обсудим с группой само понятие «харизматическая личность».

После того как участники придут к решению, что харизма - это способность человека притягивать и удерживать внимание других людей, излучать энергию, которая способствует приятию такого человека, ощущению легкости и желательности его присутствия, приходим к выводу, что харизматический лидер наделен неуловимым шармом, который обеспечивает ему возможность влияния на людей.

Харизматический человек уверен в себе, но не самоуверен, он приветлив, но не «сладок» и не лъстив, общение с ним приятно, к словам его хочется прислушиваться. Ах, как хочется быть харизматическим! Что для этого сделать? Ну, во-первых, попытаться проанализировать, как выглядит и как ведет себя харизматическая личность. Во-вторых, попытаться «настроиться на волну»

харизматического лидера, поискать подсказки в стиле его поведения, в его жестах, мимике, манере вести разговор, держаться с другими людьми.

Разбейтесь на группы по три-четыре человека. Первое задание для каждой группы: поделиться своими впечатлениями о встречах с харизматической личностью. Кто она, эта личность? В чем проявляется ее харизма? Чему бы вы хотели и могли научиться у нее?

Через 10-15 минут предлагаем группам перейти к следующему этапу работы: выстроить на базе рассказов живую скульптуру, отражающую смысл услышанных историй. Даем каждой группе возможность показать свою композицию другим группам. Обсуждаем, как в бессловесной статической композиции проявляется харизматичность личности. Какие элементы качеств характера лидера мы можем определить визуально? Просим участников дать яркое и емкое название скульптуре товарищей.

Завершение

Завершая игру, отмечаем еще раз черты харизматической личности. Нужно ли лидеру быть харизматичным? Как шла работа в подгруппах? Какие из историй, рассказанных товарищами, вам запомнились? Что вы могли бы сделать, чтобы стать харизматической личностью? Как можно научиться этому?

Стили лидерства

Цели:

- освоить активный стиль общения и развить в группе отношения партнерства;
- потренироваться в определении четких признаков лидерского поведения, осознании лидерских качеств;
- попрактиковаться в совместной работе над групповой задачей, анализируя влияние на результат разнообразных стилей руководства;
- продемонстрировать на практике различия, присущие подходу различных типов лидеров к решению задачи и Исполнению своих—лидерских функций, а также влиянию позиции лидера на результат групповой деятельности.

Размер группы: до 25 человек.

Ресурсы: не требуются.

Время: 1-1,5 часа

Ход игры

Во-первых, просим участников сесть поудобнее, сосредоточиться и представить себе, как бы они продолжили предложение «Когда я думаю о лидере, то я представляю себе...». Кого рисует память? Чья личность приходит на ум? Давайте обменяемся результатами: расскажем товарищам о лидерах, образы которых мы представили себе. Каковы наиболее яркие черты этих личностей?

Кто такой лидер? Считаете ли вы правильным следующее определение:

"Лидер - тот, кто стоит во главе группы, кто определяет основные направления ее деятельности и влияет на поведение ее членов"? Что бы вы могли добавить/изменить в предложенной формулировке? Различают лидеров формальных и неформальных. Кто он, ваш лидер?

Лидеры могут быть двух типов: деловой лидер (побуждает группу работать ради достижения целей) и социоэмоциональный (в совместной деятельности озабочен тем, как при решении групповой задачи учитываются личные и общественные потребности членов команды). К какому из двух (или - к смешанному) типов относится личность, загаданная вами? Каков стиль лидерства у личностей, о которых вы рассказали, - демократический, авторитарный, попустительский?

Второй этап.

Делим группу на три подгруппы, в каждой просим выбрать одного представителя на роль руководителя группы. После того как выборы завершены, соглашаемся с кандидатом первой подгруппы и определяем для него роль лидера, работающего в демократическом стиле. Соглашаемся также с кандидатурой лидера второй группы. У него стиль лидерства определяем, как попустительский. А решение третьей подгруппы не утверждаем. Педагог сам назначает подгруппе лидера-автократа, склонного к авторитарному, диктаторскому стилю руководства.

Затем объявляем групповое задание (одинаковое для всех групп-участниц): связать как можно более длинную цепочку из шнурков от обуви участников подгруппы. На эту работу группам дается пять минут.

Завершение

Прежде всего, проверяем, какая группа лучше других справилась с задачей, какая - на втором, а какая — на третьем месте?

Обсуждаем ход игры. Как группа реагировала на демократического/попустительствующего/авторитарного лидера?

Как и в чем проявлялась роль лидера подгруппы? Какой тип и стиль лидерства предпочтительнее, на ваш взгляд? Роли:

- капитана корабля, терпящего крушение в океане?
- лидера студенческой тусовки в ходе подготовки к фестивалю?
- директора школы, поставленного в кризисную ситуацию из-за текучести кадров?
- учителя в ходе экспериментов, связанных с электроприборами?
- руководителя литературной студии при отборе и обсуждении рассказов, которые войдут в следующий выпуск альманаха?

На чем основывался ваш выбор в каждом конкретном случае?

Теоретический материал.

Записки на полях

"Д. Макгрегор установил, что конкретные методы работы лидера зависят от общей концепции, которой данный лидер придерживается в отношении людей. Макгрегор выделил две возможные концепции, назвав их теорией Икс и теорией Игрек. Теория Икс - это пессимистический взгляд на природу человека. Руководители, исповедующие теорию Икс, исходят из убеждения, что человек по природе своей ленив, избегает работы и связанной с нею ответственности. Они считают, что их подчиненные преследуют свои эгоистические интересы, что им безразличны интересы организации, что люди в большинстве своем не

желают самостоятельно принимать решения, а склонны подчиняться решениям вышестоящего лица. В результате такой руководитель вынужден постоянно контролировать своих подчиненных, ведь он убежден, что их нужно проверять, подгонять и даже наказывать, когда они не желают приложить усилий.

Напротив, теория Игрек предполагает позитивный взгляд на человека. Ее приверженцы считают, что человек от природы деятелен и способен сам организовать свою деятельность, что в благоприятных условиях он стремится к ответственности, к самостоятельному принятию решений, проявляя при этом присущее ему творческое воображение. Лидер, исповедующий теорию Игрек, не будет оказывать давления на людей или угрожать им наказанием, он скорее представит им полную свободу действий.

Агитационный материал.

Агитация (лат. *agitatio* — приведение в движение) — устная, печатная и наглядная деятельность, воздействующая на сознание и настроение людей с целью побудить их к каким-либо действиям.

Листовки являются эффективным и недорогим способом распространения информации.

Листовки — бумажные носители рекламного и информационного содержания. Листовки просты и удобны в распространении. Размер листовок может быть разным. Наиболее распространенными являются листовки форматов А5 и А4. Листовки принесут больший эффект, если они: являются оригинальными и яркими в исполнении (независимо от того, выполнены они в цвете или черно-белые); имеют запоминающееся текстовое наполнение.

Основные способы распространения листовок: раздача на улицах и в местах продаж; расклейка на информационных щитах в общественных организациях, в местах продаж и на улицах; рассылка по почте (в конвертах или вместе с газетами и журналами); распространение на выставках, ярмарках и других подобных мероприятиях.

Агитплакат как форма массового искусства был востребован во все времена. Древние римляне с этой целью использовали специальные столбы. Они назывались *alba*. Сообщения, содержащиеся на них, иногда подкреплялись небольшим рисунком. В средние века агитплакат не встречается. Заново агитплакат заявляет о себе в 18-19 вв., когда начинает оформляться новый специфический тип культуры — культура горожан. Форма плаката лучше всего отвечала динамичности города и была доступна массе людей, не связанных между собой. Первоначально агитплакат имел форму агитационных гравюр. Позже эта форма обрела свое конечное завершение на бумаге. К 1830-1840 гг. агитплакат обретает привычную для нас внешнюю форму, сочетающую в себе рисунок и поясняющий его краткий текст. В таком виде он представлял интерес для профессиональных живописцев, среди которых были П.Гаварни, Г.Доре и Ж.-И.Гранвиль.

Повышенная популярность агитплаката вызвала настоятельную необходимость сформулировать основные правила, которых следует придерживаться, и указать круг приемов, которые следует применять при работе

над агитплакатом. Впервые это осуществил Ж.Шере в конце XIX века. Основными моментами агитплаката стали:

- красочность, яркость;
- минимальное содержание слов при их внешней выразительности;
- четко поставленная и выраженная ключевая мысль;
- узнаваемость образов;
- индивидуальность шрифта.

Говорить о зарождении агитплаката в России возможно приблизительно с 1812 года. Его появление связано с деятельностью московского губернатора Ф.И. Ростопчина. Отсюда агитплакат получил название «ростопчинской афиши». Он содержал сатирические картинки и был красочно оформлен.

В советском изобразительном искусстве агитплакат - особенно после Октябрьской революции 1917 года - самое распространенное явление. Он позволял донести до широких масс всю необходимую информацию о событиях в стране и за рубежом. Оформлением агитплакатов часто занимались известные советские художники: Родченко, Дени, Моор, Кустодиев, Черемных, Малютин.

Во время Великой Отечественной войны искусство агитплаката было широко востребовано. Художники этого жанра состояли в специальной организации «Окна ТАСС». Среди них широкую известность приобрели Кукрыниксы. Это творческий псевдоним трех художников: Куприянова, Крылова и Соколова. Самым известным агитплакатом этого времени был плакат художника И.Тоидзе «Родина-Мать зовет!».

ГАЗЕТА, -ы, ж. Периодическое издание в виде больших листов, обычно ежедневное, посвященное событиям текущей политической и общественной жизни. Современная газета – это европейское изобретение. Она ничем или почти ничем не обязана ни римским аста, от которых до нас не дошло ни одного экземпляра, ни первым экспериментальным сводкам новостей, появившимся в Китае. (Лишь в 19 в. Китай познакомился с современными газетами, завезенными туда миссионерами и иностранцами.)

Как правильно написать материал в газету?

1. Выберите тему, которая наиболее вам интересна, или ту, в которой вы больше всего разбираетесь. Посоветуйтесь с главным редактором о том, какие вопросы сейчас особенно актуальны для издания.

2. Найдите как можно больше информации по этой тематике. Полистайте энциклопедии, профессиональные журналы, покопайтесь в истории. Постарайтесь найти людей, которые могут дать комментарии к вашему материалу, осветить какие-либо глубокие проблемы, которые затрагиваются в вашей статье.

3. Определитесь, какой объем будет у вашей статьи. Если вы пишете материал для популярного издания, то этот вопрос нужно обсудить с главным редактором. Он вам скажет, сколько места оставлено на газетной полосе для вашей публикации, сколько знаков можно уместить и сколько фотографий добавить. А если вы создаете стенгазету, то формат материала зависит только от

вашей фантазии. Только помните, что потом все статьи придется компоновать, и они должны красиво смотреться на листе ватмана.

4. Теперь приступайте к написанию статьи. Выберите время, когда вас никто не будет отвлекать. Подготовьте всю собранную информацию - интервью, выписки из журналов и книг, энциклопедии, фотографии. Начинайте со вступления, в котором оговариваются основные проблемы, затронутые в материале. Затем раскрывайте тему. И завершайте статью выводами, которые сделали сами. Сносками можно дать комментарии специалистов, цитаты, интересную информацию.

5. Подумайте, как лучше разместить фотографии по теме и отправляйте статью в редакцию. Будьте готовы переделать материал, если главного редактора что-то не устроит.

Общение.

Процесс взаимосвязи и взаимодействия обществ, субъектов (классов, групп, личностей), в котором происходит обмен деятельностью, информацией, опытом, способностями, умениями и навыками, а также результатами деятельности; одно из необходимых и всеобщих условий формирования и развития общества и личности.

Реальными посредниками всех форм Общения являются не только результаты духовной деятельности — идеи, ценности, идеалы, чувства и настроения, но и материальные вещи — орудия и средства человеческого труда, объекты, воплощающие социальные ценности и человеческий опыт. В процессе Общения передаётся и усваивается социальный опыт, происходит изменение структуры и сущности взаимодействующих субъектов, формируются исторически конкретные типы личностей и всё разнообразие человеческих индивидуальностей, происходит социализация личности. Общение выражает не только общественную, но и личную необходимость индивидов друг для друга в процессе общественного воспроизводства самого человека во всём богатстве его личных способностей, потребностей, ценностей и др. характеристик. В Общении осуществляется процесс формирования личности, её сознания и самосознания. К. Маркс писал: «...Человек сначала смотрится, как в зеркало, в другого человека...». Другой человек, партнёр в Общении, вместе с тем и важнейший стимулятор собственного развития, цель и объект деятельности. Поэтому Общение является условием формирования человека как социального существа, способного к совместной жизни с себе подобными. В Общении индивид получает не только рациональную информацию, формирует способы мыслительной деятельности, но и посредством подражания и заимствования, сопереживания и идентификации усваивает человеческие эмоции, чувства, формы поведения. Социально-практический аспект Общения как специфического субъект-субъектного отношения и взаимодействия, в котором объектом деятельности для каждого человека является другой человек, проявляется не только в формировании индивидуального, но и группового, коллективного, классового субъекта деятельности. В процессе Общения достигается необходимая организация и единство действий индивидов,

входящих в группу, осуществляется рациональное, эмоциональное и волевое взаимодействие индивидов, формируется общность чувств, настроений, мыслей, взглядов, достигается взаимопонимание и согласованность действий, сплочённость и солидарность, характеризующие групповую и коллективную деятельность.

Принято различать прямое Общение (непосредств. Контакт) и косвенное Общение (когда между партнёрами существует пространственно-временная дистанция).

Личный контакт обладает большей силой эмоционального воздействия, внушения, в нём непосредственно действует социально психологический «механизм» заражения и подражания. Особую роль играет устная речь и т. н. паралингвистическая система информации (язык мимики и жестов), в которой закреплены определенные социальные значения. В косвенном Общении осуществляется усвоение общественного сознания посредством литературы, восприятия произведений искусства, средств массовой коммуникации и т. п. Здесь Общение носит преимущественно односторонний характер, но оно имеет большое значение для обогащения всей системы отношений личности с миром, разрывает рамки непосредственного окружения, делает индивида причастным ко всем событиям мира, к разным поколениям, странам, эпохам. Если личные контакты являются средством сплочения и консолидации сравнительно малых, «контактных», групп, то косвенное Общение способствует организации и консолидации больших социальных общностей, в которых непосредственные контакты каждого с каждым практически невозможны.

Общение - многогранный процесс, изучаемый философией, социологией, общей и социальной психологией, лингвистикой, педагогикой и др. науками.

Сценарий праздника «Посвящение в волонтеры»

- 1.Познакомить детей с деятельностью волонтеров.
2. Стимулировать социальную активность обучающихся.
3. Развивать милосердие и гуманность.
- 4.Создать благоприятный эмоциональный настрой.

Действующие лица: Король, Федька, Баба Яга, Волонтер, дети старшей и подготовительной групп.

(Звучит музыка, выходят Король с собачкой Люси и Федька. Король играет с собачкой, Федька проверяет качество подготовки зала).

Король: а ну-ка, Федька, поди сюда! Проверь, все ли готово к приёму гостей?

Федька: Слушаюсь, Ваше Величество! Вот, глядите, всё уже готово!

Король: И вправду, красотища-то какая! Чего стоишь? Зови гостей!

Федька: Кого звать-то? В нашем королевстве уже никого не осталось! Все волонтеры подались учиться в разные академии, чтобы стать настоящими волшебниками.

Скукотища настала, не то, что было раньше!

Разыскать бы волонтеров

Всех народов и веков

Да собрать бы вместе всех,
Волонтёров ждёт успех!

Король: а ты приглашай всех, кто в нашу страну случайно попал, вдруг захотят остаться и стать волонтёрами.

Федька: а это идея. Внимание! Внимание! Его величество Король приглашает всех желающих на праздник, посвящённый Международному дню волонтёра нашего государства. *(Обращаясь к детям и взрослым)*

Проходите, гости дорогие, располагайтесь. Волонтёрам нашим удивляйтесь!

Музыка.

Король: Разве не чудесно, что мы собрались здесь сегодня все вместе? Разве не чудесно, что кто-то из гостей впервые станет волонтёром. Дорогие гости! Хочу вам сообщить, что королевство, в котором я живу, сказочное и таинственное. Оно надёжно хранит свои тайны. Одну из них я вам сегодня открою.

Федька *(открывая волшебную книгу)*: Ваше Величество, вы имеете в виду тайну под номером 39?

Король: Совершенно верно.

Федька *(открывает книгу)*: Страница 39 «Кто такие волонтёры?»

Волонтёры – это люди, которые добровольно готовы потратить свои силы и время на пользу обществу или конкретному человеку. Синонимом слова «волонтёр» является слово «доброволец».

Волонтёр всегда поможет,
Он в беде не подведёт.
В ситуации тревожной
Он на помощь к нам придёт
И мечтает день и ночь
Как бы ближнему помочь!

Ваше Величество, а что дальше?

Король: Как что? Вызови сюда нашего единственно оставшегося волонтера, познакомь его с народом.

(Федька вызывает волонтера. Появляется волонтёр)

Волонтёр: Здравствуйте, Ваше величество!

Король: Я приветствую тебя, мой друг. Прошу расскажи нашим гостям о том, чем вы занимаетесь

Волонтёр: Я вам не расскажу, а все сейчас покажу.

Показ фильма «Волонтеры». Во время показа Баба Яга крадет Люси.

Звонит телефон, после разговора волонтёр сообщает

Волонтёр: Ой, ой, беда случилась

Баба Яга вдруг объявилась!

Собаку вашу заманила,

В чащу лесную утащила!

Черлидинг «Люси»

Волонтёр 1: Ваше Величество, я готов помочь, только мне одному не справиться, нужны помощники.

Федька: Есть у нас помощники. Ребята, поможете волонтеру спасти собачку короля?

Волонтер: А чтобы не страшно было, возьмём песню с собой!

Одинокую Бабу Ягу развеселим,

С нами дружить уговорим.

Федька: Народ честной! Собирайся!

В дорогу за Люси отправляйся!

Добро да удача вас поведёт,

Удача всегда лучший путь найдёт.

Надевайте волшебные башмачки.

Песня «Каблучки»

Волонтер: Становитесь друг за другом, идём через леса дремучие, пройдем топи топучие, перелетим горы высокие, перейдем реки глубокие.

Персонажи движутся по сцене

Федька: Вот мы и на опушке,

Где же найти нам бабкину избушку?

Добрались до самого края!

А где искать Бабу Ягу, и я не знаю!

Волонтер: Не печалься, Федька!

Сейчас громкую песню запоём,

Да злую эту бабушку песней зазовём!

Звучит песня «Берегите лес»

Баба Яга: Это кто в моём страшном лесу

Топчет мои травы?

Сейчас всех проглочу

Или напою отравой!

Волонтер: Ой, Бабуся Ягуся, не ворчи! Не пужай!

Обошли осторожно мы твой лесной край!

Не сломали ни деревца, ни сучка,

Не сорвали ни цветочка, ни травки пучка!

Хотим мы с тобой подружиться

Да с царской любимицей во дворец воротиться

Баба Яга: Ишь придумали штуку какую

Я вас всех сейчас в камни заколдую!

Чего я в ваших краях не видала?

Да я от речей ваших ещё злее стала.

Волонтер: А хочешь, бабушка,

Мы тебя распотешим

Спляшем да сыграем,

Тебя, старую, утешим?

Игра «Вырасти картошку», танец «В роще калина»

Баба Яга: Спасибо! И правда меня распотешили

Старую каргу ой утешили

Вот только что мне делать во дворце?
Буду охранять всех, сидя на крыльце?
Нет, мне жизнь такая не по нутру,
Я привыкла зло творить поутру!

Волонтёр: Поверь в нашу смекалку силу да ласку!
Вернёшь ли нам собаку в добрую сказку?

Баба Яга: Вот как оно всё случилось
Чувствую, и во мне что-то доброе зародилось!
Ну что же, верну я вам царского любимца

Чтоб была радость для короля и его принца

Волонтер дарит цветы Бабе Яге

Вот и тебе от нас цветочки!
Разведёшь их в своём лесочке
Будешь волонтеров вспоминать,
Будешь букеты собирать!

Федька: А нам пора возвращаться во дворец и рассказать царю добрую
весть. Но что это? Дождь собирается!

Танец «Тучка», песня «Гулял под дождиком щенок»

Волонтёр: Сколько луж после дождя! Но мы ничего не боимся,
перепрыгнем и через лужи.

Обыгрывается возвращение через преодоление луж

Федька вручает Королю Люси

Король: Спасибо тебе, Федька, что вернул мне мою любимую Люси!

Федька: Не один я спасал, мне целая команда волонтеров помогала.

Король: Что, самые настоящие волонтеры?

Федька: Настоящие, только вот не посвященные

Король: Да это мы сейчас исправим. Именем Короля, объявляю
торжественное посвящение в волонтеры детей группы «Светлячки», «Звездочки»

*Звучит торжественная музыка, вручаются медали «Волонтерами не
рождаются, ими становятся». Дети исполняют гимн на мотив песни
«Взвейтесь кострами»*

1. Мы, волонтеры, дружно шагаем

Всем, кому трудно, мы помогаем,

Скучно не будет, сойдёт семь потов.

Клич не изменен: «Всегда будь готов!»

2. В акциях, рейдах, участвуем смело,

Конкурс или праздник – храбро за дело!

Скучно не будет, сойдёт семь потов.

Клич не изменен: «Всегда будь готов!»

3. Взрослый и малый отряд наш все знают:

Бабушки, дедушки нас уважают.

Скучно не будет, сойдёт семь потов.

Клич не изменен: «Всегда будь готов!»

Волонтер: Я очень рад, что у меня появились новые друзья-волонтеры именно в этот день – 5 декабря Международный день волонтера, утвержденный Генеральной Ассамблеей ООН в 1985 году.

Спасибо за внимание и участие. До новых встреч!